



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Сборник материалов международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВВГУ
2022

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука без границ : сборник материалов международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 25 мая 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 32,5 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы международного форума молодых ученых «Наука без границ», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 24–26 ноября 2022 года в рамках реализации в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Для аспирантов, ученых, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, 2022
© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, издание, 2022

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 20.12.2022 г.

Объем 32,5 Мб. Усл.-печ. л. 55,21.
Уч.-изд.л. 50,08. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Информационные технологии: теория и практика

<i>Алексеев С.Е., Шевченко И.Д., Колтунов С.С.</i> Способы перевода качественных переменных в количественные в задачах классификации.....	8
<i>Елисеева В.А.</i> Концепция JTBD в разработке обучающего мобильного приложения по работе со справочно-правовой системой КонсультантПлюс.....	10
<i>Мурзин О.А., Данилов Н.Н., Поспелов М.В., Лысов Я.Р., Крутоголовец Н.С.</i> Анализ информационных ресурсов для продвижения проекта «РАЙМАКС».....	14
<i>Путилова К.К., Григорьев И.Р.</i> Обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа	18
<i>Шевченко И.Д., Рыбальченко Н.В., Алексеев С.Е.</i> Особенности продвижения сервисных услуг агентства недвижимости	20

II. Исследование потребительских рынков современные технологии и эффективность для бизнеса

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения.....	24
<i>Ганджа Л.С., Жохова В.В.</i> Исследование российского рынка проката детских игрушек.....	28
<i>Децик В.А., Адушев М.Н.</i> Оценка эффективности использования основных средств в условиях ухудшения их технического состояния в розничной торговле на примере ООО «ВИНЛАБ Уссурийск».....	34
<i>Киньков С.Д., Кметь Е.Д.</i> Оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока ...	39
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование динамики ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока.....	42
<i>Мураева М.Е., Забелина Т.И.</i> Качество торгового обслуживания как показатель эффективности деятельности коммерческой организации.....	48
<i>Петропавловская А.А., Ганджа Л.С., Степулева Л.Ф.</i> Оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке города Владивосток	57

III. Качество жизни населения и экология

<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Благоустройство территории как фактор современного развития муниципальных образований	64
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Проект вендингового решения экологических проблем города	67
<i>Махинин К.Ю., Перфильев А.В.</i> Характеристики пористых сорбционных материалов в технологиях очистки водных сред от нефтепродуктов.....	71
<i>Макарова В.Н., Тарасова Е.В.</i> Анализ поля рассеивания загрязняющих веществ на малых предприятиях.....	74
<i>Юркевич Ю.В., Цырендоржиева О.Ж. PLANTAGO MAJOR L.</i> Как биоиндикатор загрязнения окружающей среды.....	77

IV. Культурный код в дизайне (мода, среда, урбанистика)

<i>Бочарникова Ю.В., Кожедуб А.О.</i> Культурный код в дизайне рекламы как инструмент формирования национальной идентичности	85
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в хакатоне, акселераторе и других мероприятиях	88

V. Лингвистика и межкультурная коммуникация

<i>Киселева Е.Д.</i> Подлинное очарование Приморского края в письмах Элеоноры Лорд Прей.....	96
<i>Максименко А.Д., Титовская А.В.</i> Гендерные различия в средствах речевой манипуляции (на материале текстов современных англоязычных интервью)	100
<i>Марус Н.Д., Леонтьева Т.И.</i> Образ английского аристократа елизаветинской эпохи в оригинале и переводе трагедии У. Шекспира «Гамлет»	103
<i>Мочалова А.С.</i> Как рождается перевод?	109
<i>Кавабэ В., Баженова Н.Д., Ни Ж.В.</i> Политический дискурс в аспекте перевода (на примере доклада В.В. Михеева).....	112

<i>Ходькина И.А.</i> Китайские паремии и их перевод на английский язык (на примере англоязычных китайских СМИ)	116
<i>Шадрина А.А., Чернышева А.С.</i> Способы образования неологизмов на примере романа Нила Геймана «Neverwhere».....	121

VI. Личность в условиях современных социальных изменений

<i>Волкова А.М.</i> Влияние социальной рекламы на социальные установки личности	124
<i>Царегородцев Я.А., Буланов Д.О., Аксёнов А.А.</i> Специфика социальной рекламы в условиях пандемии COVID-19	127
<i>Чайкина С.В., Полоусова Д.Д., Аксёнов А.А.</i> Восприятие человека обществом под психологическим влиянием брендов и их рекламы	130
<i>Якунин К.В., Грудина А.А.</i> К вопросу о понятии «ответственного отношения к животным».....	136

VII. Логистика. Поворот на Восток..... 140

<i>Алексеева К.Е., Блюдик А.Р.</i> Пределы эскалации дистанционного формата труда в постпандемийной реальности	140
<i>Асаёнов Д.Р.</i> Логистика последней мили для интернет-торговли. Интенсивная модель роста.....	144
<i>Ефремова Е.О., Чернявская В.С.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия	147
<i>Боева Д.В., Блюдик А.Р.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия.....	150
<i>Водницкая Э.О.</i> Проблемы развития рынка складской недвижимости в Приморском крае.....	155
<i>Вороник А.С., Блюдик А.Р.</i> Технология Хэшграф в логистике как альтернатива блокчейну	160
<i>Гонюков И.И.</i> Влияние Крымского моста на логистическую систему Крымского полуострова	163
<i>Дорожкина П.В., Блюдик А.Р.</i> Расширенные технологии в логистике	165
<i>Дука Д.С., Блюдик А.Р.</i> Развитие маркетплейсов в логистике после пандемии	169
<i>Ефимова В.Д.</i> Перспективы использования технологии «Интернет-вещей» в логистике	173
<i>Жажин С.А.</i> Логистика складирования в Дальневосточном регионе: проблемы и тенденции развития	176
<i>Зимица В.А.</i> Преимущества и недостатки использования дронов.....	179
<i>Колдунова А.А., Блюдик А.Р.</i> Метавселенная и ее применение в логистике	181
<i>Коновалова А.В.</i> Перспективы и ограничения развития «Зеленой логистики» в России.....	185
<i>Курсурсуз А.И., Блюдик А.Р.</i> Возможности использования дронов в логистике	189
<i>Мучкина Е.А.</i> Применение инновационной технологии блокчейн в логистике и управлении цепями поставок	192
<i>Наумов Д.С.</i> Апгрейд системы кибербезопасности в процессе цифровизации логистической инфраструктуры.....	195
<i>Пауков Ф.А.</i> Влияние пандемии на трансформацию логистических технологий.....	198
<i>Сафонов М.Р.</i> Перспективы применения цифровизации в управлении цепями поставок.....	200
<i>Свищева О.А., Блюдик А.Р.</i> Совершенствование складской логистики за счет роботизации и автоматизации	203
<i>Скляр А.А.</i> Влияние санкций на логистику в России	206
<i>Ткаченко К.П.</i> Использование транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» для реализации логистической концепции «Поворот на восток»	209
<i>Торбы А.Т., Блюдик А.Р.</i> Перспективы внедрения экзоскелетов в сферу промышленности	213
<i>Царукян Э.В.</i> Инновационные технологии Интернет-торговли	217
<i>Чори В.Н.</i> Интернет-логистика: новые возможности	219
<i>Шишкина А.Е.</i> Применение цифровых технологий в транспортной логистике	221

VIII. Математическое моделирование и информационная безопасность в цифровой экономике

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Визуализатор фракталов	225
<i>Колесников Е.С., Кондраев В.О.</i> Прогнозирование рейтинга кинопродукции с помощью методов регрессионного анализа	227
<i>Басов Д.Г., Коровин А.П., Чэнь И.А., Галимзянова К.Н.</i> Разработка REAL-TIME DATABASE и внедрение аутентификации в приложение MYPASS	231

<i>Малыгина К.Д., Клочкова О.И.</i> Экологическая составляющая стоимости вторичного жилья в городе Находке жилья в эконометрической модели.....	235
<i>Палыгин А.Д.</i> Проверка защищённости беспроводных сетей с помощью набора программ AIRCRACK-NG	238
<i>Шутрин Д.В., Трещев И.А.</i> Опыт разработки голосовых ассистентов для обработки речи	243

IX. Медиакоммуникация в цивилизованных системах современного мира

<i>Афонин А.А.</i> Онлайн преподаватель высшей школы. Особенности дистанционного обучения в условиях пандемии	246
<i>Казакова А.И., Аксёнов А.А.</i> Маркетинговые коммуникации в мире цифровых технологий	248
<i>Куриная Д.А.</i> Проблема терроризма и особенности ее освещения в средствах массовой информации	252

X. Психология на современном этапе личность, возраст, профессия

<i>Барабаш Д.В.</i> Отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки	258
<i>Белкина А.И.</i> Методические возможности исследования комплексного посттравматического стресса у студентов.....	262
<i>Богомяжкова Н.В., Чернявская В.С.</i> Ценности, профессия и удовлетворенность жизнью: почему представители профессий «Человек – знаковая система» нуждаются в психологической помощи	266
<i>Дёмина В.М., Панченко Л.Л.</i> Групповые стандарты образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности собственным телом	271
<i>Инютин Г.А.</i> Исследование взаимосвязи эмоционального выгорания и осознанности на примере офисных сотрудников логистической компании.....	275
<i>Кабанова В.Р.</i> Эмоциональный интеллект у студентов-психологов и студентов-юристов (на примере студентов ВВГУ).....	281
<i>Козловская А.Е., Чернявская В.С.</i> Особенности психологического консультирования супружеских пар	285
<i>Крисанова С.В.</i> Психологическое консультирование работников государственной службы с признаками эмоционального выгорания	289
<i>Куланина М.Ю.</i> Среднее профессиональное образование сегодня: опыт студентов города Владивостока	292
<i>Типер Е.Е.</i> Я-Концепция у подростков из семей разных типов.....	294
<i>Урявина М.Ю.</i> Стиль саморегуляции поведения у сотрудников МЧС	298

XI. Роль культурного наследия в формировании идентичности региона

<i>Хритов А.Е., Калугин М.И., Аксёнов А.А.</i> Проблема культурно-исторического наследия в Хабаровском крае	301
--	-----

XII. Самосознание и идентичность, как детерминанты устойчивости человека в условиях изменчивости социума

<i>Пац Е.В., Панченко Л.Л.</i> Образ Я у школьников с разными вариантами нарушений психического развития	305
---	-----

XIII. Современная модель развития туризма проблемы и перспективы

<i>Мосиенко Ю.Г., Ходякова А.К., Куликова В.В.</i> Организация велотуров «Находка-байк».....	309
<i>Панченко А.В., Перфильев А.В.</i> Специфика формирования карьерного роста работников предприятия индустрии гостеприимства	315

XIV. Современное образование опыт прошлого, взгляд в будущее

<i>Баткаева Я.А.</i> Ресурс виртуального профессионального сообщества в развитии готовности педагогов к воспитательной деятельности	319
<i>Малыгина Я.Е.</i> Сотрудничество РФ и Республики Корея в области науки и образования.	322
<i>Талочкина В.А., Невзоров М.Н.</i> Наука и будущая профессия: взгляд старшекурсника.....	325
<i>Ягафарова Э.У.</i> Восприятие студентами цифровизации образования в высшем учебном заведении	328

XV. Современные технологии и инновации в экономике и управлении

<i>Абатурова К.С., Вертинова А.А.</i> Анализ инфляционных процессов в субъектах ДФО.....	332
<i>Ашихмин А.Г.</i> Оптимизация деятельности предприятия на основе внедрения internet-технологий.....	335
<i>Ганник Д.В., Смицких К.В.</i> Систематизация региональных факторов, влияющих на развитие предпринимательской экосистемы	340
<i>Ермаков М.М., Вертинова А.А.</i> Региональное цифровое неравенство: пути решения.....	344
<i>Железнякова А.Д., Гусева Ж.Ж.</i> Инновации в управление персоналом.....	347
<i>Колчанова Е.С., Титова Н.Ю.</i> Анализ различий принципов устойчивого развития и бухгалтерского учета в отчетах российских нефтегазовых компаний	351
<i>Макогонова П.В., Кошелева А.И., Вертинова А.А.</i> Анализ мотивов поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности	355
<i>Пичуева Я.Д., Титова Н.Ю.</i> Стратегия устойчивого развития университетов	358
<i>Садовская Л.Е., Пауэр Н.Р.</i> Анализ цифровизации экономики Приморского края: теоретический аспект	363
<i>Солдатова Л.С., Вертинова А.А.</i> Цифровая экосистема: сущность и специфика прорывной бизнес-модели	366
<i>Тубольцева В.А., Пауэр Н.Р.</i> Выбор стиля руководства и модели мотивации как фактор развития системы управления карьерой.....	370
<i>Шемякина Е.Р., Титова Н.Ю.</i> Классификация рисков устойчивого развития нефтегазовых компаний Российской Федерации	375
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Анализ возможности применения Big Data в бизнесе	379

XVI. Социальные и политические процессы в цифровом обществе

<i>Гончар Д.С.</i> Угрозы международной безопасности в контексте афганского кризиса.....	383
<i>Животова Д.А.</i> Сигнификативная особенность туризма в национальном социокультурном пространстве Дальнего Востока: роль цифровых технологий	387
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Гриванов Р.И.</i> Особенности индустрии «мозговых центров» стран Азии	390
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Сергеев В.А., Гриванов Р.И.</i> Цифровое общество – новый формат социальной реальности: новые международные структуры, процессы и тенденции развития	397
<i>Тьер Е.О., Гриванов Р.И.</i> Челноки как феномен трансграничного сотрудничества регионов России с зарубежьем в конце XX – начале XXI вв.	401

XVII. Теория и история государства

<i>Кузнецов А.А., Грудинина А.П.</i> Зарождение института президентства в СССР	406
<i>Ленда А.В.</i> От лидерства к гегемонии: Америка 1960–1980-х гг.	408

XVIII. Транспортные системы, технологии и инфраструктура для пространственного развития территорий

<i>Лазин Н.В., Ким Ен Сун.</i> Эффективность применения резиновой крошки автошин путём введения её в битумный слой дорожных покрытий.....	411
<i>Ненашев А.В., Денисова Я.В.</i> Перспективы использования ультразвукового воздействия на водонефтяные эмульсии.....	416
<i>Шевцов В.А., Литвиненко А.В., Гринберг Е.В.</i> Использование кормов российского производства в условиях импортозамещения при подращивании молоди тихоокеанских лососей	419

XIX. Физическая культура спорт и здоровье, концепции, инновации, технологии

<i>Талочкина В.А.</i> Особенности содержания занятий скандинавской ходьбой направленных на психоэмоциональную сферу школьников младших классов.....	426
---	-----

XX. Юридические и экономические факторы устойчивого развития

<i>Барышева В.О., Вронская М.В.</i> Генная инженерия как объект гражданско-правового регулирования.....	430
<i>Бирюков М.В.</i> Авторское право на контент: дипфейки, проблемы, практика.....	434
<i>Гомзякова Е.М.</i> К вопросу о применении специфического инструментария в оценке интуиции как средства принятия юридически значимых решений.....	437

<i>Павлов Н.А., Вронская М.В.</i> К вопросу о понятии цифровых активов в российском гражданском обороте.....	444
<i>Павлова А.Д., Вронская М.В.</i> Критерии добросовестности единоличного исполнительного органа юридического лица.....	446
<i>Сёмкина Т.А.</i> Цифровые финансовые активы: перспективы и проблемы	449
<i>Стовбун Ю.С.</i> Некоторые аспекты правового регулирования предпринимательства в сфере строительства	455
<i>Суходеева Я.С.</i> Защита прав несовершеннолетних в гражданском процессе	461
<i>Худина А.П., Прихошко Н.В.</i> Меры социальной поддержки семей с детьми в Российской Федерации на федеральном уровне и в субъектах.....	465
<i>Чащина С.И., Грищенко Ю.А.</i> Стратегическое положение приоритетного развития Дальнего Востока России	474

ми инфраструктуры (светофорами, видеокамерами, знаками и др.) и конечно же другими транспортными средствами. Новые поколения интеллектуальной транспортной системы представляют расширенную реальность для подключения к разнообразным объектам на основе сетей 5G в режиме онлайн. Это позволяет предварительно узнавать небезопасные ситуации на пути и уметь предотвращать их.

Увеличить сохранность морских транспортировок и понизить их стоимость смогут беспилотное и автономное судовождение. В России и в других странах дано начало проектам по тестированию беспилотных судов в реальных условиях. Подобные плавучие лаборатории штудируют деятельность судна в открытом море, вырабатывают основу для разработки исполнительных правил.

Всемирная наука продолжает работу по созданию коммерчески жизнеспособных скоростных поездов на основе технологий магнитной левитации. Они не очень энерго-затратны в обслуживании, однако требуют внушительных денежных ресурсов на построение инфраструктуры с нуля. К настоящему моменту предельная скорость подобных поездов в 600 км/ч зафиксирована в Китае.

Таким образом, нынешние новинки в области информационных технологий позволяют найти новое решение в самых разных областях. В логистике они намного облегчают перевозку товаров. Это позволяет сохранить качество груза и привезти его вовремя. Выявлено, что существуют специальные программы, которые позволяют более качественно распределить груз и доставить его в срок. Внедрение искусственного интеллекта позволяет составлять прогноз транспортировки товара до его конечной точки. Это во много раз увеличивает работоспособность фирмы и помогает продвинуть её на международную арену.

-
1. Титов Б.А. Транспортная логистика: учебное пособие. – Самара: СКАГС, 2012 г. 200 с.
 2. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Логистика: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2015. – 133 с.
 3. Имитационные модели в складской логистике – Текст: электронный // Logistics.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://logistics.ru/avtomatizaciya-logistiki-skladirovanie/imitacionnye-modeli-v-skladskoj-logistike> (дата обращения: 16.11.2022).
 4. Технологии будущего в складской и транспортной логистике – Текст: электронный // Журнал практической логистики «Склад. Техника»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://sitmag.ru/article/24855-tehnologii-budushchego-v-skladskoj-i-transportnoy-logistike> (дата обращения: 16.11.2022).
 5. Пахолкова, А. Ю. Анализ новых информационных технологий, используемых в логистике. – Текст: электронный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 170-174. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10535/> (дата обращения: 17.11.2022).
 6. Новые технологии в логистике – Текст: электронный // Qwizz: [сайт]. – 2022. – URL: <https://qwizz.ru/новые-технологии-логистике/> (дата обращения: 17.11.2022).
 7. Новости грузоперевозок – Текст: электронный // Reartek: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.reartek.com/tehnologii-v-logistike/> (дата обращения: 17.11.2022).

УДК 339.16

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ЛОГИСТИКЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Д.С. Дука

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток, Россия

Статья посвящена развитию маркетплейсов в пост-ковидной реальности. В статье анализируются, изучаются и исследуются мировые тенденции по переносу продаж из оффлайн в онлайн-формат. Раскрывается тема влияния пандемии на логистические операции на стадии склад-покупатель. Описывается работа маркетплейсов.

Ключевые слова: маркетплейс, пандемия, логистика, пост-ковидное пространство.

DEVELOPMENT OF MARKETPLACES IN LOGISTICS AFTER THE PANDEMIC

The article is devoted to the development of marketplaces in the post-COVID reality. The article analyzes, studies, and explores global trends in transferring sales from offline to online format. The theme of the impact of the pandemic on logistics operations at the stage of the warehouse-buyer is revealed. The work of marketplaces is described.

Keywords: marketplace, pandemic, logistics, post-COVID space.

Тема, которая была выбрана для исследования, является актуальной, ведь, в настоящее время маркетплейсы стремительно развиваются в логистике после пандемии.

Цель исследования – проанализировать актуальность маркетплейсов в логистике после пандемии и раскрыть их значение в жизни всего общества. Для достижения цели были поставленные следующие задачи:

- провести исследование бизнес-процессов;
- изучить изменения маркетплейсов, вызванные пандемией;
- обозначить меры по адаптации компаний к постпандемийным условиям;

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении глобального проекта, направленного на изучение маркетплейсов и их дальнейшее развитие в обществе.

Методы, применяемые в исследовании, включают в себя: анализ, наблюдение, изучение, поиск и изучение.

Очевидно, если говорить о маркетплейсах, следует рассмотреть содержание этого понятия. В переводе на русский язык – «место торговли». Маркетплейс – это, по сути, онлайн-площадка, которая связывает производителей и покупателей. Продавцы приходят сюда, так как площадка собирает платежеспособную аудиторию, берет на себя трудозатраты на аренду складских помещений, прием платежей, часть затрат на логистику. Покупатели обращаются на маркетплейсы ввиду весьма доступных цен, значительного выбора товаров различных категорий, которые можно приобрести в одном месте [2].

Маркетплейсы появились на рынке относительно недавно, но вызвали повышенное внимание со стороны предпринимательских структур, что способствовало их стабильному росту и развитию. В 2019 году мировая пандемия поставила под угрозу существование малого бизнеса. Многие предприятия закрывались, сотрудников сокращали или переводили на удаленную работу. Практически все сферы жизни человека перешли в онлайн-формат. Именно тогда многие предприниматели приняли решение перейти на работу с маркетплейсами. На этом фоне большое распространение получила возможность покупать товары в интернет-магазинах, оборот которых удваивается ежегодно. На рисунке 1 представлены объемы продаж крупнейших маркетплейсов в России

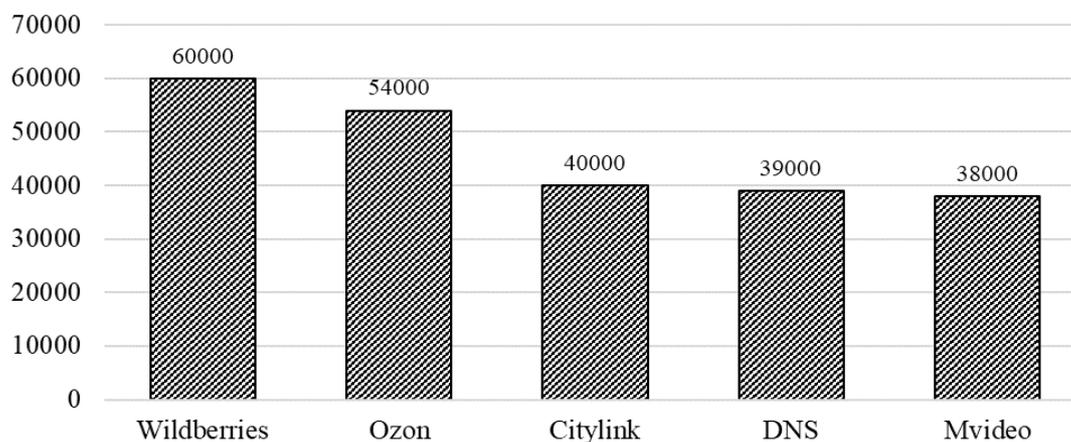


Рис. 1. Объемы продаж ритейлеров за 2019–2021 гг. (млн руб.)

Источник: [2].

Бизнес и пандемия. На эффективность маркетплейсов влияет целый ряд внешних и внутренних факторов. В связи с этим они анализируют риск, адаптируя бизнес к изменениям, происходящим в стране и в мире. Факторы низкого риска иногда могут причинить больше вреда, чем факторы высокого риска. Примером такой ситуации является пандемия коронавируса, охватившая мир с декабря 2019 года. Ниже проанализируем «в цифрах» динамику продаж товаров в период пандемии в России. В качестве периода анализа были взяты данные с конца января 2020 года по 6 марта 2020 года. На рисунке 2 представлена статистика новостей о коронавирусе COVID-19 продаж товаров «для карантина»

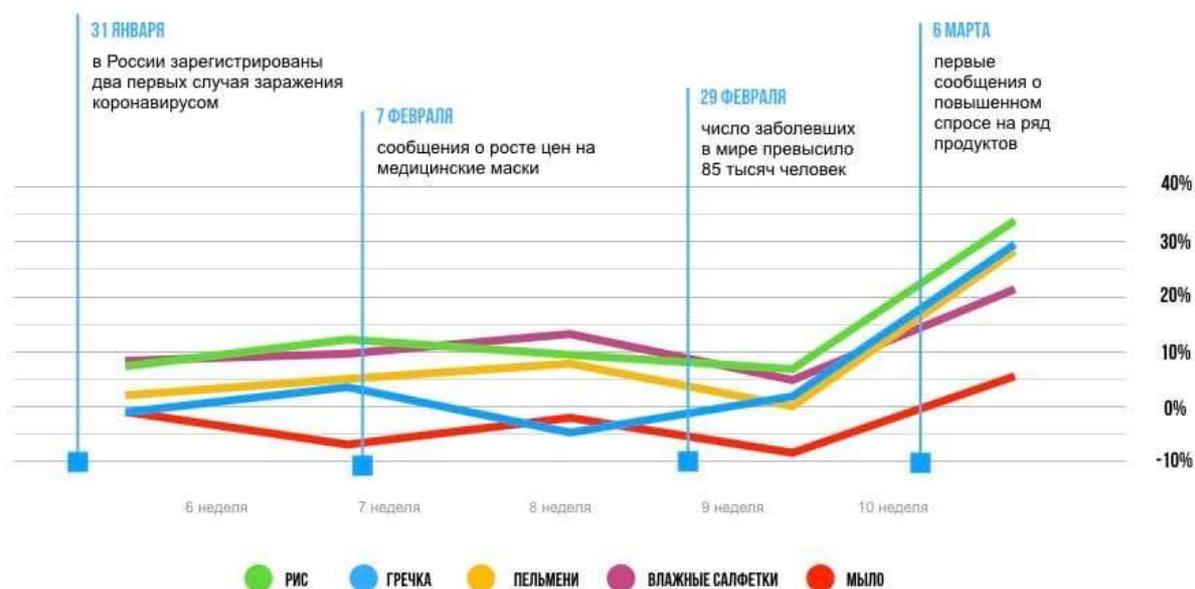


Рис. 2. Изменение продаж товаров в период пандемии COVID-19

Источник: [1].

В период пандемии, когда покупатели не имели возможности прийти в физический магазин и приобрести товар там, они начали заказывать товары онлайн. В это же время продавцы страдали от убыточной работы компании из-за пандемии. Маркетплейсы дали возможность и покупателям, и продавцами стабилизировать ситуацию. Продавцам больше не нужно было оплачивать аренду помещения и платить за другие постоянные издержки (свет, вода), а также это позволило сократить штат сотрудников на низших должностях – уборщики, продавцы, охранники. Работа маркетплейсов стала расширяться и улучшаться – появились точки бесконтактной доставки, количество товаров, представленных на площадках, ежедневно увеличивается, появляются новые рабочие места и выгодные условия для продавцов и покупателей.

На пути к малому бизнесу. В то же время рынки пытаются максимально облегчить условия входа для своих поставщиков. Например, Wildberries рассматривал заявки на добавление магазина на срок до 3 недель, а сейчас процесс утверждения требуется до нескольких дней, и для этого не нужно предоставлять электронную цифровую подпись и не нужна стопка документов. Кроме того, некоторые рынки начали работать не только с индивидуальными владельцами, но и с самозанятыми. Благодаря этому потребители получили доступ к продуктам ручной работы и местного производства, а предприимчивые люди смогли продавать свою продукцию с федеральным покрытием и легкой доставкой.

Если говорить напрямую о работе на сайтах, то улучшились и условия существующих поставщиков торговых площадок. Так, в OZON, например, появилась возможность общаться напрямую с продавцами. Через форму обратной связи каждый клиент может задать вопрос и оформить претензию.

Прямое влияние коронавируса на логистику в России также связано в основном с увеличением количества онлайн-продаж. По прогнозам Ассоциации компаний электронной коммерции, в которую входят крупнейшие интернет-магазины РФ, такие как Wildberries, Ozon, M-Video и другие, объем рынка электронной коммерции в 2020 году увеличится на 20–25%. В период самоизоляции в этих магазинах отмечалось значительное увеличение количества новых учетных записей пользователей, которые впервые пытались совершить покупку, не выходя из дома. Устоявшаяся логистика в период коронавируса помогает гигантам рынка и тем, кому удалось ориентироваться в ситуации и наладить бизнес-процессы, повернуть ситуацию в свою пользу.

Рост электронной коммерции в мире. Восстановление экономических процессов после пандемии будет медленным и постепенным, поэтому электронная коммерция укрепит свои позиции. Отвечая на вопрос о том, как коронавирус повлиял на логистику, можно привести пример американского Walmart. Финансовый отчет за первый квартал 2020 года показывает, что интернет-продажи крупнейшей в мире розничной компании выросли на 74%. Выручка гиганта выросла на 8,6%, а чистая прибыль – на 5,6%. Цифры не были бы такими впечатляющими, если бы Walmart не реагировал на изменения с течением времени. Компания пересмотрела логистику в условиях пандемии: запустила услугу экспресс-доставки, доставки товаров как из РС, так и из розничных

магазинов, в зависимости от того, где она будет быстрее (ранее заказы доставлялись только из РС), сотрудничала с новыми операторами доставки.

Эксперты во всем мире прогнозируют рост электронной коммерции: например, в Германии, по оценкам специалистов, оборот интернет-магазинов должен увеличиться на 15 %, в Великобритании – на 17 %. Даже компании, привыкшие к традиционным каналам дистрибуции, активно налаживают онлайн-продажи.

Более гибкая логистика. Логистика рынков также улучшилась. Во время пандемии нагрузка на пункты сбора значительно возросла, и основные игроки начали искать новые способы доставки заказов. Среди них развитие сети обмена сообщениями, а также появление новых партнеров. Сам Wildberries объявил о расширении сети доставки, добавив партнерские торговые точки в свои пункты приема заказов. Недостатком являются поставки. Несколько лет назад, чтобы начать сотрудничество с рынком, сначала нужно было доставить товар на склад торговой платформы. Сегодня рынки позволяют отправлять товары как со склада, так и со склада поставщика. Насколько это будет удобно для самого поставщика. Это позволило предпринимателям [4].

Согласно исследованиям Data Insight, в период с 2019 по 2024 годы среднегодовой темп роста российской онлайн-торговли составит 33,2 %, при этом объём продаж товаров через сеть Интернет вырастет с 1,7 до 7,2 трлн руб., что подтверждается повышением интереса к маркетплейсам со стороны предпринимательских структур. Подобные электронные площадки предоставляют неограниченные возможности для расширения масштаба деятельности, снижают транзакционные издержки и стоимость привлечения потребителей, что является весьма актуальным в условиях снижения темпов экономического роста [3].

Маркетплейсы в период с 2019 года по настоящее время уверенно берут пальму первенства среди площадок электронной торговли. Интернет-магазины малого и среднего бизнесов значительно им уступают, ведь маркетплейсы позволяют намного сократить траты на содержание собственного сайта. Платить комиссию в размере 5–10 % для локальных производителей выгоднее, чем тратить большие деньги на техобслуживание сайта.

Отличие маркетплейса от крупного интернет-магазина может быть не столь заметно покупателям, однако принципиальная разница между ними существует. Если проводить параллель с традиционными форматами розничных торговых посредников, то интернет-магазин может быть магазином одного производителя, или бренда (как, например, бутик в офлайн-ритейле), а может являться аналогом гипермаркета, или универмага с широким ассортиментом товаров от различных производителей. А вот онлайн-альтернативой торгового центра можно как раз назвать маркетплейс.

Тенденции на 2021 год. Таким образом, рынки сегодня переживают фазу быстрого развития как с точки зрения объемов продаж, так и объема услуг для клиентов и партнеров. Платформы электронной коммерции помогли сохранить доступность товаров для потребителей, а также позволили многим компаниям значительно расширить свой бизнес-благодаря новой географии, более лояльным условиям работы, возможностям общения с клиентами и наличию кредитных средств для развития.

Лидерами российского рынка являются федеральные рынки, которые уже много лет строят свою платформу и программы сотрудничества с партнерами. Поэтому сегодня основные игроки продолжают расширять свои позиции на фоне роста онлайн-торговли. Не случайно именно в 2020 году OZON успешно вошел в IPO. Однако уже можно говорить о желании некоторых ИТ-гигантов стать еще одним игроком на рынке. Пандемия, конечно же, сыграла важную роль и дала толчок этим изменениям, и, таким образом, торговля через универсальные платформы к концу 2020 года стала еще более важной частью розничной торговли в новом формате.

Логистика важна для торговых площадок, потому что она присутствует во многих процессах, например, при доставке товаров от поставщика до склада маркетплейса, от склада маркетплейсов до ПВЗ, от ПВЗ до клиента. При выполнении этих действий важна скорость и скорость доставки, а также складирование товара.

Резюмируя преимущества маркетплейсов для потребителей, можно выделить следующие главные тезисы:

- маркетплейс в восприятии потребителя является надёжной площадкой для совершения покупок, поскольку содержит в себе отзывы других потребителей о качестве товара;
- посетить маркетплейс можно из любой точки мира в любое время суток при наличии интернета;
- алгоритмы поиска маркетплейса помогают потребителю определиться с выбором товара посредством установки фильтров товара и их сортировки;
- потребитель имеет возможность приобрести товар дешевле за счёт экономии компании на издержках, связанных с содержанием торгового зала и наймом сотрудников.

Таким образом, развитие маркетплейсов в условиях пост-ковидного кризиса это неизбежная тенденция, которая, однако, создаст новый виток эволюции в сфере логистики. Маркетплейсы – это электронные торговые площадки, которые будут только набирать популярность, становясь всё комфортнее и удобнее для клиентов. Для компаний маркетплейс – это возможность выйти на новые рынки сбыта независимо от локации складов. Проведённое исследование позволяет с точностью сказать, как работает маркетплейс, чем руководствуются в своей деятельности и развитии.

1. Поэтапный выход: как изменился рынок недвижимости в период пандемии за 2020 год – Текст: электронный // Ремонт в стиле лофт: [сайт]. – URL: <https://loftecomarket.ru> URL: <https://loftecomarket.ru/kredity-igoty-udalenska-cto-pandemia-dala-rynku-nedvizimosti> (дата обращения: 23.11.2022).

2. Роль логистики в экосистемах маркетплейсов – Текст: электронный 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-logistiki-v-ekosistemah-marketpleysov> (дата обращения: 22.11.2022).

3. Маркетплейс: Бизнес-модель современной торговли – Текст: электронный // Киберленинка: [сайт]. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketpleys-biznes-model-sovremennoy-torgovli> (дата обращения: 22.11.2022).

4. Маркетплейсы 2020: расцвет в период пандемии и последние тенденции года – Текст: электронный // Сейчас.ру [сайт]. – URL: <https://lawmix-ru.turbopages.org/lawmix.ru/s/trade/16512> (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ» В ЛОГИСТИКЕ

В.Д. Ефимова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается история, концепция и перспективы развития технологии «Интернет вещей», раскрывается её значение, показываются преимущества её применения в сфере логистики.

Ключевые слова: «Индустрия 4.0», интернет вещей, логистика, преимущества использования, перспективы развития.

PROSPECTS FOR THE USE OF "INTERNET OF THINGS" TECHNOLOGY IN LOGISTICS

The article examines the history, concept and prospects for the development of the Internet of Things technology, reveals its significance, and shows the advantages of its application in the field of logistics

Keywords: "Industry 4.0", Internet of Things, logistics, advantages of use, development prospects.

Четвертая промышленная революция, она же «Индустрия 4.0», подразумевает новый подход к производству, который основывается на внедрении информационных технологий в промышленность и распространении искусственного интеллекта. «Индустрия 4.0» основывается на использовании элементов, необходимых для повышения эффективности работы и обеспечения автоматизации процессов. К таким элементам относят «Интернет вещей».

Интернет вещей (или как его сокращенно называют IoT – Internet of Thing) – это глобальная вычислительная сеть, объединяющая в себе разных видов физические объекты, способные взаимодействовать между, и исключая участие человека из большинства процессов работы IT-сферы. Характерной чертой является то, что в сети участвуют не только мощные вычислительные машины, но и практически любые вещи.

В 1990 году Джоном Ромки появилась первая «Интернет вещь», когда Джон подключил к компьютеру тостер, и научил кухонный прибор запускаться и отключаться с помощью компьютерных команд. Однако сам термин появился только в 1999 году благодаря Кевину Эштону. Эштон состоял в команде, которая сумела изобрести способ подключения объектов к интернету с при по-