

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

План одобрен Ученым советом ВГУЭС  
Протокол от "01" 04 20 16 г. № 8

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор И. В. Терентьева  
2016 г.



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **38.04.06 Торговое дело**

Профиль **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Тип программы Программа прикладной магистратуры

Форма обучения очно-заочная

Кафедра *Кафедра международного маркетинга и торговли*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Магистр</i>	2г. 3 мес.

Год первого набора на ОПОП 2011

Образовательный стандарт 323  
30.03.2015

Проректор по НФЭД

*О.Ю. Ворожбит* О.Ю. Ворожбит

Зав. кафедрой ММТ

*Л.Ю. Драгилева* Л. Ю. Драгилева



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2015 года

Направление **38.04.06 Торговое дело**

Профиль *Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг*

Тип программы *Программа прикладной магистратуры*

Очно-заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра ММТ

Наименование дисциплины	Индекс	Се- мestr	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР										
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
Деловое общение на иностранном языке	М.1.Б.01	1	30220	МКП	2	72		16		16				56			56		3				
Психология и педагогика высшей школы	М.1.Б.02	1	30397	ФЮП	3	108		52	4	12		36		56			56	Э					
Компьютерные технологии в науке и практике	М.1.Б.03	2	30401	ИТС	2	72		24	4	20				48			48		3				
Стратегический маркетинг	М.1.Б.04	2	30440	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
Интегрированные маркетинговые коммуникации	М.1.Б.05	3	30441	ММТ	3	108		64	8	20		36		44			44	Э					
Организация экспертизы потребительских товаров	М.1.Б.06	2	30442	ММТ	3	108		16		16				92			92		3				
Управление рекламной деятельностью	М.1.Б.07	2	30443	ММТ	2	72		16	4	12				56			56		3				
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	М.1.Б.08	3	30444	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
<b>Итого по базовой части</b>					<b>21</b>	<b>756</b>	<b>0</b>	<b>308</b>	<b>28</b>	<b>136</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Вариативная часть</b>																							
История и методология науки в сфере коммерции	М.1.В.01	1	30445	ММТ	3	108		60	8	16		36		48			48	Э					
Организация исследовательской деятельности	М.1.В.02	1	30446	ММТ	3	108		52	4	12		36		56			56	Э					
Конкурентная политика коммерческих организаций	М.1.В.03	3	30447	ММТ	3	108		60	8	16		36		48			48	Э					
Инвестиции на рынке товаров и услуг	М.1.В.04	1	30448	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
Управление цепями поставок	М.1.В.05	1	30449	ММТ	3	108		52	4	12		36		56			56	Э					
Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности	М.1.В.06	2	30460	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
Международная коммерческая деятельность	М.1.В.07	3	30461	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
Электронная торговля	М.1.В.08	3	30462	ММТ	3	108		52		16		36		56			56	Э					
Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров	М.1.В.09	4	30463	ММТ	3	108		60	4	20		36		48			48	Э					
<b>Итого по вариативной части без дисциплин по выбору</b>					<b>27</b>	<b>972</b>	<b>0</b>	<b>516</b>	<b>40</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>0</b>	<b>456</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>456</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Дисциплины по выбору</b>																							
<b>Группа А</b>																							
Сервисная политика на потребительском рынке	М.1.ДВ.А.01	4	30454	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э					
Технология международных коммерческих операций	М.1.ДВ.А.02	4	30464	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э					
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Б</b>																							
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	М.1.ДВ.Б.01	4	30465	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э					

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час				Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ.. НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации	М.1.ДВ.Б.02	4	30466	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э						
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа В</b>																								
Промышленный маркетинг	М.1.ДВ.В.01	4	30467	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э						
Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле	М.1.ДВ.В.02	4	30468	ММТ	4	144		60	4	20		36		84			84	Э						
<b>Итого по группе</b>					<b>4</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по дисциплинам по выбору</b>					<b>12</b>	<b>432</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по вариативной части</b>					<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>0</b>	<b>696</b>	<b>52</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>432</b>	<b>0</b>	<b>708</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>708</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>60</b>	<b>2160</b>	<b>0</b>	<b>1004</b>	<b>80</b>	<b>348</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>1156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1156</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Блок 2 Практики</b>																								
<b>Вариативная часть</b>																								
<b>Учебная практика</b>																								
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	М.2.1.01	1	30433	ММТ	6		4																ЗП	УП
<b>Итого по Учебная практика</b>					<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Производственная практика</b>																								
Производственная торгово-технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М.2.2.01	2	30434	ММТ	18		12																ЗП	ПП
Производственная торгово-технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М.2.2.01	3	30435	ММТ	9		6																ЗП	ПП
Производственная проектная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М.2.2.02	4	30436	ММТ	6		4																ЗП	ПП
Производственная научно-исследовательская практика (НИР)	М.2.2.03	2	30437	ММТ	6		4																ЗП	НИР
Производственная преддипломная практика	М.2.2.04	5	30438	ММТ	9		6																ЗП	ВР,ДП
<b>Итого по Производственная практика</b>					<b>48</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>54</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																								
<b>Базовая часть</b>																								
Защита магистерской диссертации	М.3.01	5	30439	ММТ	6		4																	ГЭК
<b>Итого по блоку</b>					<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>ИТОГО по всем блокам</b>					<b>120</b>	<b>2160</b>	<b>40</b>	<b>1004</b>	<b>80</b>	<b>348</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>1156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1156</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Факультативы</b>																								
<b>Вариативная часть</b>																								
Маркетинг в индустрии туризма и гостиничном бизнесе	Ф.01	3	32028	ММТ	2	72		16	4	12				56			56						3	
<b>Итого по факультативам</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ИТОГО по всем блокам с факультативами</b>					<b>122</b>	<b>2232</b>	<b>40</b>	<b>1020</b>	<b>84</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>1212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1212</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час					Объем СРС, час				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ. НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР										

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 36 академическим часам.

## Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки магистров по направлению **38.04.06 Торговое дело**

Профиль **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Тип программы *Программа прикладной магистратуры*

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Основные виды: *торгово-технологическая, проектная*

Дополнительные виды: *научно-исследовательская, организационно-управленческая*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций																							
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11		
<b>M1</b>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																								
M.1.Б.01	Деловое общение на иностранном языке	ОК-4	ОПК-1																						
M.1.Б.02	Психология и педагогика высшей школы	ОК-1	ОК-5																						
M.1.Б.03	Компьютерные технологии в науке и практике	ОК-6																							
M.1.Б.04	Стратегический маркетинг	ОПК-3	ОПК-4																						
M.1.Б.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-2																							
M.1.Б.06	Организация экспертизы потребительских товаров	ПК-11																							
M.1.Б.07	Управление рекламной деятельностью	ПК-3																							
M.1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ПК-3	ПК-4	ПК-6																					
M.1.В.01	История и методология науки в сфере коммерции	ОК-1	ОК-5																						
M.1.В.02	Организация исследовательской деятельности	ОК-1	ОК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8																			
M.1.В.03	Конкурентная политика коммерческих организаций	ОК-7	ПК-10																						
M.1.В.04	Инвестиции на рынке товаров и услуг	ОК-8																							
M.1.В.05	Управление цепями поставок	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4																				
M.1.В.06	Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности	ОК-2	ОК-3	ОПК-4																					
M.1.В.07	Международная коммерческая деятельность	ОПК-4	ПК-3																						
M.1.В.08	Электронная торговля	ПК-2	ПК-9																						
M.1.В.09	Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров	ОПК-3	ПК-6																						
M.1.ДВ.А.01	Сервисная политика на потребительском рынке	ПК-5																							
M.1.ДВ.А.02	Технология международных коммерческих операций	ПК-7	ПК-9																						
M.1.ДВ.Б.01	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ПК-6	ПК-10																						
M.1.ДВ.Б.02	Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации	ПК-1	ПК-7																						
M.1.ДВ.В.01	Промышленный маркетинг	ПК-3	ПК-4																						
M.1.ДВ.В.02	Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле	ОПК-2	ОПК-4	ПК-4																					
<b>M2</b>	<b>Блок 2 Практики</b>	<b>ОК-6</b>	<b>ОК-7</b>	<b>ОК-9</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ПК-1</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-7</b>	<b>ПК-8</b>	<b>ПК-9</b>	<b>ПК-10</b>	<b>ПК-11</b>											
M.2.1.01	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ОПК-1	ПК-1	ПК-2																		
M.2.2.01	Производственная торгово-технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1	ПК-2																						

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций											
М.2.2.02	Производственная проектная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-9	ПК-10										
М.2.2.03	Производственная научно-исследовательская практика (НИР)	ПК-6	ПК-7	ПК-8									
М.2.2.04	Производственная преддипломная практика	ОК-7	ОПК-2	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11				
<b>М3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОК-6</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-3</b>	<b>ПК-4</b>	<b>ПК-5</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-7</b>	<b>ПК-8</b>	<b>ПК-9</b>	<b>ПК-10</b>	<b>ПК-11</b>
М.3.01	Защита магистерской диссертации	ОК-6	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
<b>Ф.00</b>	<b>Факультативы</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-5</b>										
Ф.01	Маркетинг в индустрии туризма и гостиничном бизнесе	ПК-2	ПК-5										