

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

План одобрен Ученым советом ВГУЭС
Протокол от "16" 06 2016 г. № 9

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л. В. Терентьева
"16" 06 2016 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **38.04.06 Торговое дело**

Профиль **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Тип программы Программа прикладной магистратуры

Форма обучения очная

Кафедра *Кафедра международного маркетинга и торговли*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Магистр</i>	2


Год первого набора на ОПОП 2011

Образовательный стандарт 323
30.03.2015

Проректор по НФЭД

 О.Ю. Ворожбит

Зав. кафедрой ММТ

 Л. Ю. Драгилева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2015 года

Направление **38.04.06 Торговое дело**

Профиль *Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг*

Тип программы *Программа прикладной магистратуры*

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра ММТ

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ. НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР										
Блок 1 Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
Деловое общение на иностранном языке	М.1.Б.01	1	19300	МКП	2	72		20		16		4		52			52		3				
Психология и педагогика высшей школы	М.1.Б.02	1	18905	ФЮП	3	108		25	4	12		9		83			83	Э					
Компьютерные технологии в науке и практике	М.1.Б.03	2	21139	ИТС	2	72		28	4	20		4		44			44		3				
Стратегический маркетинг	М.1.Б.04	2	19194	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Интегрированные маркетинговые коммуникации	М.1.Б.05	3	19152	ММТ	3	108		37	8	20		9		71			71	Э					
Организация экспертизы потребительских товаров	М.1.Б.06	2	21378	ММТ	3	108		20		16		4		88			88		3				
Управление рекламной деятельностью	М.1.Б.07	2	21367	ММТ	2	72		20	4	12		4		52			52		3				
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	М.1.Б.08	3	21379	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Итого по базовой части					21	756	0	216	28	136	0	52	0	540	0	0	540	4	4	0	0	0	
Вариативная часть																							
История и методология науки в сфере коммерции	М.1.В.01	1	18986	ММТ	3	108		33	8	16		9		75			75	Э					
Организация исследовательской деятельности	М.1.В.02	1	21376	ММТ	3	108		25	4	12		9		83			83	Э					
Конкурентная политика коммерческих организаций	М.1.В.03	3	19193	ММТ	3	108		33	8	16		9		75			75	Э					
Инвестиции на рынке товаров и услуг	М.1.В.04	1	21377	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Управление цепями поставок	М.1.В.05	1	21372	ММТ	3	108		25	4	12		9		83			83	Э					
Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности	М.1.В.06	2	21380	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Международная коммерческая деятельность	М.1.В.07	3	21381	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Электронная торговля	М.1.В.08	3	21382	ММТ	3	108		25		16		9		83			83	Э					
Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров	М.1.В.09	4	21383	ММТ	3	108		33	4	20		9		75			75	Э					
Итого по вариативной части без дисциплин по выбору					27	972	0	273	40	152	0	81	0	699	0	0	699	9	0	0	0	0	
Дисциплины по выбору																							
Группа А																							
Сервисная политика на потребительском рынке	М.1.ДВ.А.01	4	21385	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э					
Технология международных коммерческих операций	М.1.ДВ.А.02	4	21384	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э					
Итого по группе					4	144	0	33	4	20	0	9	0	111	0	0	111	1	0	0	0	0	
Группа Б																							
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	М.1.ДВ.Б.01	4	21387	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э					

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час					Объем СРС, час				Форма промежуточной аттестации					ГИА						
					з.е	час	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР					
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР															
Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации	М 1 ДВ Б 02	4	21386	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э										
Итого по группе					4	144	0	33	4	20	0	9	0	111	0	0	111	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
Группа В																												
Промышленный маркетинг	М 1 ДВ В 01	4	21809	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э										
Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле	М 1 ДВ В 02	4	21388	ММТ	4	144		33	4	20		9		111			111	Э										
Итого по группе					4	144	0	33	4	20	0	9	0	111	0	0	111	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по дисциплинам по выбору					12	432	0	99	12	60	0	27	0	333	0	0	333	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по вариативной части					39	1404	0	372	52	212	0	108	0	1032	0	0	1032	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по блоку					60	2160	0	588	80	348	0	160	0	1572	0	0	1572	16	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																												
Вариативная часть																												
Учебная практика																												
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	М 2.1 01	1	29537	ММТ	6		4																				3П	
Итого по Учебная практика					6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Производственная практика																												
Производственная технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М 2.2 01	2	29538	ММТ	18		12																				3П	
Производственная технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М 2.2 01	3	29539	ММТ	9		6																				3П	
Производственная проектная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	М 2.2 02	4	29540	ММТ	6		4																				3П	
Производственная научно-исследовательская практика (НИР)	М 2.2 03	2	29541	ММТ	6		4																				3П	
Производственная преддипломная практика	М 2.2 04	4	29542	ММТ	9		6																				ВР,3П	
Итого по Производственная практика					48	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
Итого по блоку					54	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																												
Базовая часть																												
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	М 3 01	4	29543	ММТ	6		4																				3ВР	
Итого по блоку					6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО по ОПОП					120	2160	40	588	80	348	0	160	0	1572	0	0	1572	16	4	0	0	0	0	0	0	0	6	1
Факультативы																												
Вариативная часть																												
Маркетинг в индустрии туризма и гостиничном бизнесе	Ф 01	3	9855	ММТ	2	72		20	4	12		4		52			52			3								

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час					Объем СРС, час				Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ.. НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Итого по факультетам					2	72	0	20	4	12	0	4	0	52	0	0	52	0	1	0	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки магистров по направлению **38.04.06 Торговое дело**

Профиль **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Тип программы *Программа прикладной магистратуры*

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Основные виды: *торгово-технологическая, проектная*

Дополнительные виды: *научно-исследовательская, организационно-управленческая*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	
M1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11				
M.1.Б.01	Деловое общение на иностранном языке	ОК-4	ОПК-1												
M.1.Б.02	Психология и педагогика высшей школы	ОК-1	ОК-5												
M.1.Б.03	Компьютерные технологии в науке и практике	ОК-6													
M.1.Б.04	Стратегический маркетинг	ОПК-3	ОПК-4												
M.1.Б.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-2													
M.1.Б.06	Организация экспертизы потребительских товаров	ПК-11													
M.1.Б.07	Управление рекламной деятельностью	ПК-3													
M.1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ПК-3	ПК-4	ПК-6											
M.1.В.01	История и методология науки в сфере коммерции	ОК-1	ОК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8									
M.1.В.02	Организация исследовательской деятельности	ОК-7	ПК-10												
M.1.В.03	Конкурентная политика коммерческих организаций	ОК-8													
M.1.В.04	Инвестиции на рынке товаров и услуг	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4										
M.1.В.05	Управление цепями поставок	ОК-2	ОК-3	ОПК-4											
M.1.В.06	Обеспечение безопасности коммерческой и предпринимательской деятельности	ОК-2	ОК-3	ОПК-4											
M.1.В.07	Международная коммерческая деятельность	ОПК-4	ПК-3												
M.1.В.08	Электронная торговля	ПК-2	ПК-9												
M.1.В.09	Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров	ПК-10													
M.1.ДВ.А.01	Сервисная политика на потребительском рынке	ПК-5													
M.1.ДВ.А.02	Технология международных коммерческих операций	ПК-7	ПК-9												
M.1.ДВ.Б.01	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ПК-6	ПК-10												
M.1.ДВ.Б.02	Государственное регулирование международной торговли в Российской Федерации	ПК-1	ПК-7												
M.1.ДВ.В.01	Промышленный маркетинг	ПК-3	ПК-4												
M.1.ДВ.В.02	Деловая этика, правила и обычаи в международной торговле	ОПК-2	ОПК-4	ПК-4											
M2	Блок 2 практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
M.2.1.01	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ОПК-1	ПК-1	ПК-2								
M.2.2.01	Производственная технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1	ПК-2												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
М.2.2.02	Производственная проектная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-9	ПК-10											
М.2.2.03	Производственная научно-исследовательская практика (НИР)	ПК-6	ПК-7	ПК-8										
М.2.2.04	Производственная преддипломная практика	ОК-7	ОПК-2	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11					
М3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОК-6	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
М.3.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-6	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Ф.00	Факультативы	ПК-2	ПК-5											
Ф.01	Маркетинг в индустрии туризма и гостиничном бизнесе	ПК-2	ПК-5											