



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Кафедра международного маркетинга и торговли*



## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

**38.04.06 Торговое дело**

Профиль подготовки

**Международный маркетинг и международная торговля**

Квалификация

**Магистр**

**Программа прикладной магистратуры**

Форма обучения

*Очная, заочная*

Владивосток 2019

Члены рабочей группы  
по актуализации ОПОП: Ким Ангелина Георгиевна, канд. экон. наук, профессор

ОПОП рассмотрена и принята на заседании кафедры Международного маркетинга и торговли

Протокол заседания кафедры

от «22» мая 2019 г. № 18

Заведующий кафедрой  Н.А. Юрченко

## СОГЛАСОВАНО

Директор  
Департамента учебной и воспитательной работы  Ю.Г. Чебова

Рецензенты:

Директор филиала «Регион-медиа»  
Владивосток



Е.А.Мокшина

Генеральный директор ООО «РА-Лица»



С.Н.Косяков

## Компоненты ОПОП

- 1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы
  - 1.1 Общие положения
  - 1.2 Характеристика основной профессиональной образовательной программы
    - 1.2.1 Цель ОПОП
    - 1.2.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы
    - 1.2.3 Формы обучения
    - 1.2.4 Срок получения образования
    - 1.2.5 Объем программы
    - 1.2.6 Образовательные технологии
    - 1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам
    - 1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП
    - 1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
      - 1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника
    - 1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП
    - 1.2.11 Структура ОПОП
    - 1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП
      - 1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы
      - 1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы
- 2 Компетентностная модель выпускника
- 3 Учебный план
- 4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств
- 5 Программы практик, включая фонды оценочных средств
- 6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств
- 7 Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)
- 8 Другие методические материалы по дисциплинам

## 1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

### 1.1 Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) магистратуры, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее – ВГУЭС) по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»** профиль **«Международный маркетинг и Международная торговля»**, представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.1.2 При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»** уровень *магистратуры*, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 323;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367;

- Минимальные нормативы обеспеченности высших учебных заведений учебной базой в части, касающейся библиотечно-информационных ресурсов, утверждены приказом Минобр России от 11.04.2001 № 1623 (в ред. приказа Минобрнауки России от 23.04.2008 № 133);

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»;

- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 965

- локальные нормативные акты ВГУЭС.

### 1.2 Характеристика ОПОП

1.2.1 **Цель основной профессиональной образовательной программы** по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»** профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»** развитие у студентов профессиональных и личностных качеств, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций в целях подготовки к торгово-технологической и проектной деятельности на предприятиях регионального и национального уровня, а также к осуществлению организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Международная торговля является важным средством сбалансированности между производственными возможностями и предпочтениями потребителей, позволяет получать продукты, в которых ощущается дефицит, и реализовать избыток, который и не поглощается внутренним рынком. Внешнеторговая политика государства должна учитывать тенденции формирования мировой торговли, обстановку на внутреннем рынке страны. Внедрение предприятия на международный рынок связано с рядом сложностей. Фирме приходится преодолевать множество барье-

ров (политических, экономических, таможенных, торговых и др.). Закрепиться на таком рынке сложнее, поскольку приходится поддерживать высокую конкурентоспособность продукции, осваивать новые технологии, искать партнеров и потребителей, налаживать каналы транспортировки.

Либерализация внешнеэкономической деятельности в России создала условия для выхода на внешние рынки большого числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономические операции. Одновременно усилилось внимание к международному маркетингу, возрастающее значение которого объясняется меняющимся характером мирового рынка, перенасыщенного высококачественными и разнообразными товарами. Говоря о значении международного маркетинга, следует отметить, что международная маркетинговая деятельность применительно к целям отдельно взятой национальной компании выступает весьма эффективным средством совершенствования качества и расширения ассортимента товаров и услуг, предлагаемых на зарубежных рынках; расширения границ сбыта и увеличения доходов от продаж, а также налаживания сети постпродажного обслуживания. Осуществление комплекса маркетинговых мероприятий на внешних рынках приводит к росту конкурентных позиций фирмы.

Из вышесказанного становится очевидно, какое большое значение может сыграть международный маркетинг в деятельности российских предприятий. Даже если российское предприятие работает только на отечественном рынке и в ближайшей перспективе не собирается осуществлять международные операции, ему необходимо принимать во внимание международный уровень конкурентоспособности и рассматривать международную конкуренцию хотя бы в отношении с иностранными фирмами, работающими или стремящимися проникнуть на российский рынок, что обуславливает необходимость подготовки специалистов в области международного маркетинга.

**1.2.2 Требования к уровню подготовки,** необходимому для освоения программы магистратуры.

К освоению программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное соответствующим дипломом государственного образца.

**1.2.3 Формы обучения.** Обучение по программе осуществляется в очной, заочной формах обучения.

**1.2.4 Срок получения образования** по программе вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;
- в заочной форме обучения – 2 года 3 месяца, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации;
- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

по плану лиц с ограниченными возможностями здо-

ровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

**1.2.5 Объем программы** составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е).

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной форме обучения – 60 з.е.;

- заочной форме обучения 1 курс – 51 з.е., 2 курс – 48 з.е., 3 курс – 21 з.е.

Объем программы за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не более 75 з.е.

**1.2.6 Образовательные технологии.** При реализации ОПОП применяются образовательные технологии: частично электронное обучение, сетевые формы.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

**1.2.7 Квалификация, присваиваемая выпускникам**

По окончании обучения по программе выпускникам присваивается квалификация магистр.

**1.2.8 Язык, на котором реализуется ОПОП,** – русский.

**1.2.9 Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

**1.2.9.1 Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**1.2.9.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению **38.04.06 Торговое дело**, являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;

услуги по торговому обслуживанию покупателей;

коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;

выявляемые и формируемые потребности;

средства рекламы;

методы и средства испытания и контроля качества товаров;

научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

**1.2.9.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Для ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.06 Торговое дело, профиль «Логистические технологии в торговле»**, для всех форм обучения выбран тип программы: **прикладная магистратура.**

**Основные** виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- торгово-технологическая;

- проектная.

**Дополнительные виды** профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;

- научно-исследовательская.

При разработке и реализации программы магистратуры университет ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов.

ности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на производственно-технологические, практико-ориентированные, прикладные виды профессиональной деятельности как основные (далее - программа прикладной магистратуры).

#### **1.2.9.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с выбранным видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

##### торгово-технологическая деятельность:

выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;

выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

##### проектная деятельность:

проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;

прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;

оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;

проектирование и разработка бренд-технологий;

проектирование стратегии развития логистики организации.

##### организационно-управленческая деятельность:

стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

организация и управление бизнес-планированием;

анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;

разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);

анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;

управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

##### научно-исследовательская деятельность:

проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;

анализ и оценка результатов научных исследований;

исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;

исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;

прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;

анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);

поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации.

### 1.2.10 Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);

способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);

готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

#### торгово-технологическая деятельность:

способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

#### организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать процесс как объект управления, органи-



зовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);

способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10).

### 1.2.11 Структура ОПОП

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

### 1.2.12 Требования к условиям реализации ОПОП

#### 1.2.12.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70%, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 65% для программы прикладной магистратуры, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой ОПОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 %, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы прикладной магистратуры направления 38.04.06 «Торговое дело» профиль «Международный маркетинг и Международная торговля» осуществляется штатным научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоя-

тельные научно-исследовательские (творческие) проекты, участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Руководителем ООП по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»** профиль **«Логистические технологии в торговле»** является Исаев Александр Аркадьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международного маркетинга и торговли ВГУЭС, Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Ученая степень доктора экономических наук присуждена А.А. Исаеву решением ВАК Министерства образования и науки РФ от 21 ноября 2008 г. № 44д/37 (диплом ДДН № 008863). Ученая степень кандидата технических наук присуждена решением диссертационного совета в Одесском высшем инженерном морском училище им. Ленинского комсомола от 24 декабря 1979 г. (протокол № 20), утвержденном ВАК при Совете министров СССР 28 мая 1980 г. (диплом ТН № 037178). Ученое звание доцента по кафедре маркетинга и международного менеджмента присвоено решением Министерства образования РФ от 15 октября 2003 г. № 773-д (аттестат доцента ДЦ № 025327).

Профессор Исаев А.А. читает курсы лекций по нескольким дисциплинам магистратуры, руководит магистерскими диссертациями.

#### **1.2.12.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, программы**

##### **Материально-техническая база**

ВГУЭС, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»** профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»** располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информа-

ционно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Библиотека ВГУЭС – это современный информационный комплекс, предоставляющий доступ к фондам печатных документов, документов на технических носителях информации, базам данных, к мировым информационным ресурсам. Фонды библиотеки предназначены для использования в учебных и научных целях всеми категориями пользователей библиотеки. Библиотека располагает тремя читальными залами на 762 посадочных места, 80 автоматизированными рабочими местами для пользователей, имеет выход в глобальную сеть Интернет. Все залы библиотеки находятся в зоне доступа к Wi-Fi. На сайте библиотеки <http://lib.vvsu.ru/russian/> отражен перечень сервисов, предоставляемый библиотекой, а так же ссылки на электронные полнотекстовые ресурсы: ЭБС, базы данных международных информационных фирм и агентств, ссылки на бесплатные ресурсы, виртуальную библиотеку трудов преподавателей университета.

Фонд библиотеки ВГУЭС представлен различными видами отечественных и зарубежных изданий (научной, учебной, художественной литературы), неопубликованных, аудиовизуальных и электронных документов, электронных ресурсов и ЭБС и составляет более 900 тысяч экземпляров. Большую часть библиотечных ресурсов составляют электронные полнотекстовые документы. Библиотека предоставляет доступ к самым крупным и значимым электронным полнотекстовым мировым ресурсам, по всем направлениям, изучаемым в университете. Доступ ко всем ресурсам для пользователей библиотеки ВГУЭС возможен с любого компьютера на территории университета.

Каждому магистранту предоставлен доступ к фондам библиотеки.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Состояние материальной базы удовлетворяет требованиям ФГОС в плане обеспечения на современном уровне подготовки магистрантов по данной ОПОП.

## **2 Компетентностная модель выпускника**

Компетентностная модель выпускника, утвержденная на заседании выпускающей кафедры и подписанная заведующим кафедрой, является самостоятельным документом, составной частью ОПОП, и прилагается к ней.

## **3 Учебный план**

Учебный план, состоит из следующих структурных элементов: титульный лист, календарный учебный график, учебный план, таблица соответствия компетенций блокам и дисциплинам учебного плана.

Формируется из ИС «Управление учебным процессом» на каждую форму обучения и на каждый год набора, распечатывается через систему отчетов ВГУЭС (отчет «Календарный график и план для ОПОП»), утверждается в соответствии с действующим локальным актом.

## **4 Рабочие программы дисциплин, включая фонды оценочных средств**

Рабочие программы для всех дисциплин (модулей) учебного плана, а также фонды оценочных средств по данным дисциплинам (модулям) разрабатываются кафедрами, за которыми закреплены дисциплины, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **5 Программы практик, включая фонды оценочных средств**

Программы практик, а также фонды оценочных средств по практикам разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **6 Программа государственной итоговой аттестации, включая фонды оценочных средств**

Программа государственной итоговой аттестации, включая перечень тем выпускных квалификационных работ, а также фонды оценочных средств разрабатываются, утверждаются и размещаются в соответствии с требованиями локального акта. Утвержденный вариант прилагается к ОПОП.

### **7 Договоры о базах практик (договоры о комплексном сотрудничестве с организациями)**

К ОПОП прилагаются договоры о комплексном сотрудничестве с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым студентами в рамках ОПОП.

## РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника «магистр» по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»**, разработанную на Кафедре международного маркетинга и торговли Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса».

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»** представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», «магистратура» (приказ Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. №321).

Рецензируемая программа включает: общую характеристику, характеристику профессиональной деятельности магистра, компетенции выпускника ООП магистратуры; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса, фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. Стратегической целью ООП является подготовка высококлассных специалистов, способных осуществлять управление научно-исследовательскими процессами и инновационной деятельностью в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные). По результатам проведенного нами анализа можно констатировать следующее:

1. Содержание рецензируемой ОПОП полностью соответствует требованиям ФГОС ВО в отношении видов и задач профессиональной деятельности (научно исследовательская как основной вид; проектно экономическая, организационно управленческая и аналитическая виды деятельности).

2. Имеется логическая связь и последовательность в освоении учебных дисциплин.

3. В результате освоения представленной ОПОП магистрант приобретает следующие компетенции:

- общекультурные: ОК1-9,
- общепрофессиональные: ОПК1-4,
- профессиональные по видам деятельности:
  - торгово-технологическая: ПК1-2,
  - организационно-управленческая: ПК3-5,
  - научно-исследовательская: ПК6-8;
  - проектная: ПК9-10.

4. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин обязательной части, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника.

Акцент сделан на практикоориентированные дисциплины и компетенции научно-исследовательской деятельности. Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками магистратуры знаниями, умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

5. По каждой дисциплине плана сформирован фонд оценочных средств, приведены примеры заданий, контрольных вопросов, средств промежуточной и итоговой аттестации, интерактивные методы, применяемые в подготовке магистрантов и прочее методическое обеспечение (в т.ч. рабочие программы и методические рекомендации).

6. В соответствии с ФГОС ВО программой предусмотрены следующие виды практик:

- 6.1) учебная,  
производственная;  
преддипломная.

Практики являются частью профессионально-практической подготовки магистрантов, проводятся в сторонних организациях и/или на базовой кафедре, обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

7. Научно-исследовательская работа распределена в течение всего срока обучения и является обязательным видом деятельности. Она предполагает проведение исследования по актуальным проблемам развития теории и практики внешнеэкономической деятельности, участие в научных исследованиях кафедры, а также выступления в различных конференциях, симпозиумах и научных школах, публикацию материалов в соответствующих итоговых сборниках и трудах, в научных журналах, в том числе рекомендованных ВАК России для опубликования результатов диссертационных исследований.

8. Общая трудоемкость составляет 120 зачетных единиц. Корректно сформирован график учебного процесса, при реализации которого общий объем нагрузки не превышает 54 часа в неделю, а аудиторная нагрузка не превышает 18 часов. Программа содержит адекватно сформулированные требования к образовательному процессу подготовки магистрантов и требования к абитуриентам. Программой предусмотрены инновационные технологии обучения, развивающие навыки построения бизнес-процессов, обеспечивающих оптимизацию стратегического управления материальными, финансовыми и информационными потоками.

9. В программе проанализированы области, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности выпускника. При этом виды профессиональной деятельности соответствуют потребностям работодателей в выпускниках, получивших высшее образование в магистратуре.

10. Фактическое ресурсное обеспечение обладает достаточным фондом учебной литературы и научными изданиями для освоения общей образовательной программы. Доступ к изданиям осуществляется в библиотеке ВУЗа, студентам обеспечен должный выход в интернет в форме электронной библиотеки. Реализация ОПОП ВО обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и занимающимися научно-методической деятельностью. Представленная к рассмотрению ОПОП ВО, имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами, подготовленными на профессиональном уровне. Корректно и в полном объеме составлены рабочие программы дисциплин, программы практик, которые полностью обеспечивают качество образовательного процесса. Социальная среда в вузе, наряду с организацией учебного процесса, содействует формированию общекультурных компетенций и необходимых для плодотворной работы в коллективе личностных качеств выпускников. Образовательная программа полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»**.

Генеральный директор ООО «РА\_Лица»,  
Владивосток



С.Н.Косяков

## РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника «магистр» по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»**, разработанную на Кафедре международного маркетинга и торговли Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса».

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»** представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», «магистратура» (приказ Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. No321). Программа предназначена для организации учебного процесса с целью подготовки магистров экономики, специализирующихся в области торговой деятельности. По результатам проведенного нами анализа можно сообщить следующее:

1. Содержание рецензируемой ОПОП полностью соответствует требованиям ФГОС ВО в отношении видов и задач профессиональной деятельности (научно исследовательская как основной вид; проектно -экономическая, организационно управленческая и аналитическая виды деятельности).

2. Имеется логическая связь и последовательность в освоении учебных дисциплин.

3. В результате освоения представленной ОПОП магистрант приобретает следующие компетенции:

- общекультурные: ОК1-9,
- общепрофессиональные: ОПК1-4,
- профессиональные по видам деятельности:
  - торгово-технологическая: ПК1-2,
  - организационно-управленческая: ПК3-5,
  - научно-исследовательская: ПК-6-8;
  - проектная: ПК9-10.

Акцент сделан на практикоориентированные дисциплины и компетенции научно-исследовательской деятельности. Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками магистратуры знаниями, умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

4. По каждой дисциплине плана сформирован фонд оценочных средств, приведены примеры заданий, контрольных вопросов, средств промежуточной и итоговой аттестации, интерактивные методы, применяемые в подготовке магистрантов и прочее методическое обеспечение (в т.ч. рабочие программы и методические рекомендации).

5. В соответствии с ФГОС ВО программой предусмотрены следующие виды практик:

- 5.1) учебная,
- производственная:
- преддипломная.

Практики являются частью профессионально-практической подготовки магистрантов, проводятся в сторонних организациях и/или на базовой кафедре, обладающей необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

6. Научно-исследовательская работа распределена в течение всего срока обучения и является обязательным видом деятельности. Она предполагает проведение исследования по актуальным проблемам экономической науки и практики, участие в научных исследованиях кафедры, а также выступления в различных конференциях.

7. Общая трудоемкость составляет 120 зачетных единиц. Корректно сформирован график учебного процесса, при реализации которого общий объем нагрузки не превышает 54 часа в неделю, а аудиторная нагрузка не превышает 18 часов. Программа содержит адекватно сформулированные требования к образовательному процессу подготовки магистров и требования к абитуриентам. Программой предусмотрены инновационные технологии обучения, развивающие навыки построения логистических систем, обеспечивающих оптимизацию процесса управления материальными, финансовыми и информационными потоками.

8. В программе проанализированы области, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности выпускника. При этом виды профессиональной деятельности соответствуют потребностям работодателей в выпускниках, получивших высшее образование в магистратуре.

9. Фактическое ресурсное обеспечение обладает достаточным фондом учебной литературы и научными изданиями для освоения общей образовательной программы. Доступ к изданиям осуществляется в библиотеке ВУЗа, студентам обеспечен должный выход в интернет в форме электронной библиотеки. Реализация ОПОП ВО обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и занимающимися научно-методической деятельностью. Представленная к рассмотрению ОПОП ВО, имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами, подготовленными на профессиональном уровне. Корректно и в полном объеме составлены рабочие программы дисциплин, программы практик, которые полностью обеспечивают качество образовательного процесса. Социальная среда в вузе, наряду с организацией учебного процесса, содействует формированию общекультурных компетенций и необходимых для плодотворной работы в коллективе личностных качеств выпускников. Образовательная программа полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело»**, профиль **«Международный маркетинг и международная торговля»**.

Директор филиала «Регион-Медиа»,  
Владивосток



Е.А.Мокшина